

## Osakasviesti 9/2017

Yhtiökokouksessa 2017 esille tulleen pyynnön motivoimana olemme Ruohonjuuressa päättäneet aloittaa osakasviestinnän myös näin kohdistettuna tilannekatsauksena. Jatkossakin verkkosivumme tulee olemaan tärkein viestintäkanavamme. Olemme tuomassa vuoden lopussa sivuillemme vielä omaa osiota osakkaille.

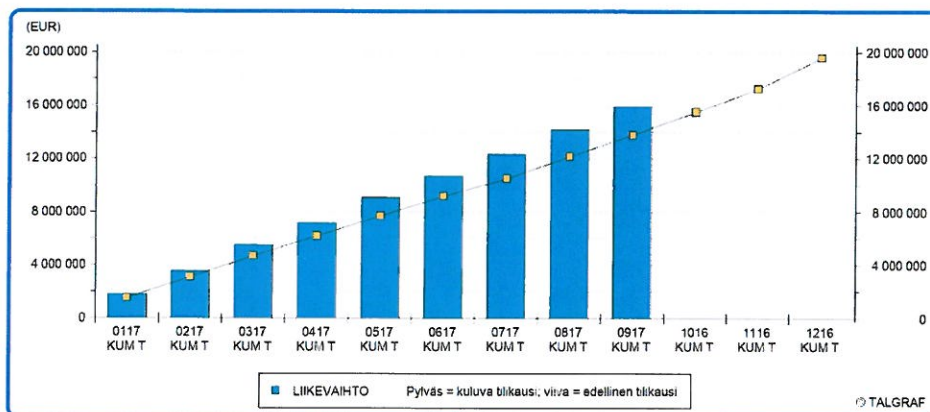
### Katsaus menneisiin kuukausiin

Ruohonjuuren täysin uudistunut verkkokauppa avattiin heinäkuun alussa onnistuneesti. Verkkokaupasta on saatu asiakkailtamme paljon positiivista palautetta ja sen myynnit ovat kehittyneet mukavasti.

Ruohonjuuren visuaalinen ilme uudistuu ja Jyväskylän kauppakeskus Seppään 26.10. avautuva Ruohonjuuren myymälä on ensimmäinen uuden visuaalisen ilmeen mukainen myymälä. Vaiheittain alkaen marraskuun alusta kaikki Ruohonjuuren visuaalinen materiaali uudistuu eri kanavissa - niin lehtimainoksissa, myymälämateriaaleissa kuin verkkokaupassakin.

Turun myymälä päätettiin kesällä 2017 toteuttamamme asiakastutkimuksen tulosten perusteella siirtää Hansa-keskuksen yhteyteen marraskuun puolella välissä. Tavoitteena on kasvattaa myymälän valikoimaa ja parantaa asiakaskokemusta.

Kesän aikana varmistui, että Tukholmaan avataan ensimmäinen Ruohonjuuren liike tammikuussa 2018. Liike tulee sijaitsemaan ydinkeskustassa osoitteessa Sveavägen 22. Ruotsissa yhtiö tulee toimimaan Happy Food Store -nimellä. Liiketoiminnan aloittamista varten on Ruotsiin perustettu oma tytäryhtiö (Ruohonjuuri Sweden Ab) ja rekrytoitu maajohtaja Bength-Eric Pettersson.



Ruohonjuuren myynnin kasvuhahti ei ole vuonna 2017 ollut tavoitteiden mukainen. Kasvu on ollut pitkälti uusien myymälöiden ansiota (Iso Omena ja Sello). Panostukset kasvuun ja kehittämiseen tulevat lyhyellä aikavälillä vaikuttamaan negatiivisesti yhtiön kannattavuuteen, joten tilikauden tulos tulee jäämään edellisvuotta heikommaksi.

### Osakasviestintä jatkossa

Ruohonjuuri julkaisee jatkossa puolivuositain taloudellisia tietojaan - nopealla aikataululla saadaan luotettavasti vain myyntitiedot. Tämä tiedote on ensimmäinen, joka toimitetaan suoraan omistajille. Verkkosivuille on suunnitteilla erillinen osio sijoittajia varten, jonne katsaukset tullaan tallettamaan.

Parhaan kuvan Ruohonjuuren toiminnasta omistajat saavat seuraamalla Ruohonjuuren viestintää verkkosivuilla osoitteessa [www.ruohonjuuri.fi](http://www.ruohonjuuri.fi), Facebookissa, Twitterissä, Instagramissa ja LinkedInissä - sekä vieraillemalla aktiivisesti myymälöissä.

Arto Ranta-aho, toimitusjohtaja