

Osakasviesti 8/2018

Ruohonjuuri julkaisee alkuvuodesta ja kesän jälkeen taloudellisia tietojaan - nopealla aikataululla saadaan luotettavasti vain myyntitiedot. Verkkosivuilla on pieni erillinen osio sijoittajia varten, missä myös nämä katsaukset ovat saatavissa.

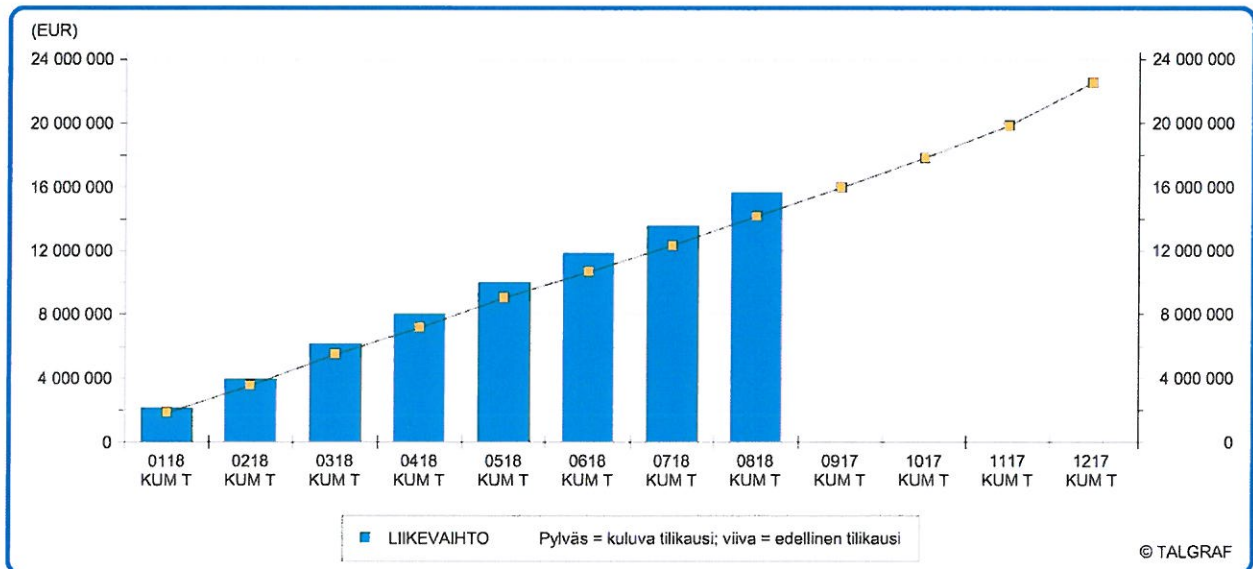
Parhaan kuvan Ruohonjuuren toiminnasta omistajat saavat seuraamalla Ruohonjuuren viestintää verkkosivuilla osoitteessa www.ruohonjuuri.fi, Facebookissa, Twitterissä, Instagramissa ja LinkedInissä - sekä vieraillemalla aktiivisesti myymälöissä.

Katsaus menneisiin kuukausiin

Vuoteen 2018 valmistauduttiin hieman henkeä pidätellen: Ego- ja Hehku-kauppaketjut olivat avaamassa ja Helsingissä Länsimetron aukeamisen arveltiin vaikuttavan negatiivisesti myyntiin etenkin Helsingin keskustassa.

Puolessa välissä vuotta voidaan jo arvioida, että pahimmat pelot eivät toteutuneet. Espoon myymälät ovat lisänneet myyntiään, mutta Helsingin keskustassa vaikutus ei ole ollut negatiivinen. Turussa ja Oulussa tapahtuneet liiketilojen vaihdot ovat osoittautuneet myynnin kehittymisen kannalta onnistuneiksi.

Ruotsissa ensimmäinen myymälä aukesi tammikuussa toiminimellä Happy Food Store. Myynti on ollut tasaista vuoden mittaan, mutta tavoitetasoa ei ole vielä saavutettu. Syksyn 2018 mittaan jatketaan Ruotsin liiketoiminnan kehittämistä, mutta joka tapauksessa Ruotsin tappiollisuus painaa koko konsernin tulosta vuonna 2018.



Kuvio: liikevaihdon kehitys Suomessa

Lähtöleveysuudessa pääkaupunkiseudulle tullaan avaamaan yhdestä kolmeen uutta myymälää. Erityisesti tähtäimessä on Vantaa, mistä on haettu sopivaa myymälätilaa ja pidemmän aikaa.

Samaan aikaan pyrimme nykyistä parempaan asiakasymmärrykseen sekä markkinoiden arviointiin koko Suomessa. Näin saamme paremman käsityksen kasvun mahdollisuuksista uusilla paikkakunnilla


Arto Ranta-aho, toimitusjohtaja